

ния частных моделей для решения отдельных вопросов (например, разработка тарифа только по квартплате или одной из услуг), а затем переходить к более обширным системам, охватывающим все большее количество услуг.

*Получено 12.07.2000*

ББК 65.433

Ю.П.БАРХАЕВ, И.М.ПРОКУТИН

*Харьковская государственная академия городского хозяйства*

### **ПОТЕНЦИАЛЬНО ВОЗМОЖНЫЙ ВКЛАД МЕЖДУНАРОДНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКУ ГОРОДСКОГО ХОЗЯЙСТВА В УКРАИНЕ**

Рассматриваются экономические аспекты международного образовательного туризма – одной из перспективных инноваций в образовании и туризме. Предложена методика оценки суммарного вклада международного образовательного туризма в экономику города. Утверждается, что его потенциально возможный вклад в городскую экономику сопоставим с размерами бюджетного финансирования образования в Украине.

Международный туризм способен оказывать как социально-культурное и экологическое, так и значительное экономическое воздействие. Это воздействие на национальный бюджет государства, международную торговлю, платежный баланс и экономику, связанное с туризмом, осуществляется в первую очередь через региональные экономические процессы.

Туристы тратят деньги в отелях, ресторанах, транспорте и т.д. и таким образом “проникают” в экономику страны пребывания. Это проникновение характеризуют оценки прямого и косвенного воздействия. Прямое воздействие – это объем расходов туристов за вычетом объема импорта, необходимого для полного обеспечения их товарами и услугами. Предприятия, к которым непосредственно поступают средства туристов, также нуждаются в покупке товаров и услуг других секторов местной экономики. Например, гостиницы пользуются услугами строителей, коммунальных организаций, банков, страховых компаний, производителей пищевой продукции и др. Общая генерированная экономическая активность, полученная из этих последовательных этапов расходования, является косвенным воздействием. Однако оно не охватывает все прямые расходы туристов, так как часть средств выходит из оборота через импорт и налогообложение [1]. Проследить все расходы туристов не просто, но даже учтенные расходы туристов в странах с развитой туристской индустрией составляют десятки милли-

ардов долларов. В сопоставимых с Украиной по территории, числу населения и рекреационным возможностям странах доход от туризма в 1999г. составил, например, в Испании 30 млрд. долларов, в Италии – 27 млрд. и т.д. Для сравнения государственный бюджет Украины на 2000 год равен примерно 6 млрд. долларов.

В развитых странах средства, получаемые от туризма коммунальными, транспортными, пищевыми и другими предприятиями городского хозяйства, довольно большие и занимают не последнее место в структуре доходов этих предприятий, хотя воздействие туризма на эти отрасли экономики является косвенным.

Туристские поездки (на период от суток до года) с целью приобретения (усовершенствования) определенных профессиональных и общих знаний будем называть образовательным туризмом. Какие же поступления может принести международный образовательный туризм предприятиям городского хозяйства Украины? (Внутренний образовательный туризм пока, в силу низкой платежеспособности населения страны, не играет заметной экономической роли).

Для оценки возможного уровня развития международного образовательного туризма в Украине можно использовать соответствующие показатели таких всемирно известных образовательных центров, как Оксфордский и Эдинбургский (Англия), Гарвардский и Калифорнийский (США), Сорбонна и университет в Лилле (Франция), Берлинский (Германия) университеты и др. Мы полагаем, что долю студентов, обучающихся по краткосрочным программам (до 1 года) во всемирно известных университетах, можно принять за максимально достижимую для украинских ВУЗов величину. Исходя из этого рассчитаем предельно возможный уровень развития международного образовательного туризма в Украине, т.е. максимальное количество туристов-студентов, которые могли бы посещать украинские ВУЗы по краткосрочным образовательным программам. По данным, полученным через "интернет" и по специальным запросам, установлено, что доля студентов, обучавшихся по краткосрочным программам (до 1 года) в семи широко известных университетах, за учебный год в среднем составляет около 3% от всей численности студентов этих университетов [2]. Это позволяет оценить количество туристов-студентов, которые могли бы посетить украинские ВУЗы. Например, по Харьков, где насчитывается около 120 тыс. студентов, количество иностранных туристов-студентов, обучающихся по краткосрочным образовательным программам, может составить до 4 тыс. человек в год.

В среднем иностранные туристы на проживание, питание, транспорт в Украине тратят 20 долларов в сутки. Наиболее посещаемые

программы образовательного туризма — это месячные программы. Исходя из этого, например, харьковские предприятия городского хозяйства могли бы получить более 2 млн. долларов в год. Городской бюджет Харькова на 2000 год составляет около 40 млн. долларов и в нем предусмотрено около 2 млн. долларов на нужды образования.

Таким образом, развитие международного образовательного туризма способно внести заметный вклад в экономику украинских городов и украинского образования. Кроме того, становление международного образовательного туризма будет способствовать решению ряда стратегических задач Украины: заявить о себе миру как о стране с огромным образовательным, научным, культурным потенциалом; привлечь зарубежные финансовые ресурсы для поддержки отечественной системы образования; расширить и обогатить контакты украинской элиты с гражданами разных стран для реальной интеграции Украины в мировое сообщество.

Меры, необходимые для становления и развития этой перспективной инновации в туризме и в образовании Украины, отмечены нами ранее [3, 4].

1. Папирян Г.А. Международные экономические отношения: Экономика туризма. - М.: Финансы и статистика, 1998. - 208 с.

2. <http://www.ed.ac.uk/internat> <http://www.cam.ac.uk> <http://www.univ-lille1.fr>  
<http://www.ox.ac.uk> <http://www.umass.edu/hrta/> <http://www.u-paris1.fr>

3. Прокутин И.М. Проблемы менеджмента инноваций (на материале становления образовательного туризма в Украине) // Региональные перспективы. — 2000. — №2-3 (9-10). - С. 76-77.

4. Бархаев Ю.П., Прокутин И.М. Возможности становления новых видов международного туризма в Украине (на примере образовательного туризма) // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції: "Туризм на порозі III тисячоріччя: екологія, культура, освіта, інформація", Ялта, 2000 (в печати).

Получено 10.07.2000

УДК 796.51

М.В. ТОНКОШКУР

*Харьковская государственная академия городского хозяйства*

## РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Рассмотрен региональный аспект развития туризма. Приведены основные факторы, влияющие на туристскую привлекательность Украины. Предложены возможные основные положения региональной туристской политики и функции региональных представительств по туризму.